

SU7 改款伪装车谍照曝光：十字大灯 + 隐藏门把手，能否打动新用户

来源：许育海 发布时间：2025-11-12 08:43:02

近日，小红书用户“少年老陈”曝光的一组小米 SU7 改款伪装车谍照引发热议。从照片中可见，改款车型最醒目的变化是采用了与极氪 007 同款的十字大灯，辨识度拉满；同时取消了隐藏式门把手，车顶还新增了类似雷达或传感器的装置，细节调整透露出小米对车型的“钞能力”升级思路。

这组谍照的出现，瞬间点燃了网友对小米 SU7 改款的期待。有网友直言“前大灯也十字学了？！巨有型”，也有人调侃“改款也没（十字大灯），改款也没”，这种充满反差的讨论，恰恰反映出消费者对小米汽车设计语言的关注——十字大灯作为极氪 007 的标志性元素，被小米借鉴后，究竟是“设计同质化”的槽点，还是“主流审美趋同”的必然，成了新的争议焦点。

隐藏式门把手的取消同样耐人寻味。此前小米 SU7 的隐藏式门把手因“低温环境偶发故障”引发过用户吐槽，此次改款选择回归传统设计，或许是小米在“设计创新”与“实用可靠”间的一次妥协。有业内人士分析，这种调整可能是为了降低售后成本、提升用户使用体验，毕竟对多数消费者而言，“车门能顺利打开”比“设计多炫酷”优先级更高。



车顶新增的装置也引发了关于“智能化升级”的猜想。有网友推测是激光雷达，若属实，意味着改款 SU7 的辅助驾驶能力将进一步提升，有望向更高阶的智驾功能迈进；也有人认为是某种传感器，用于优化车辆的环境感知能力。无论具体功能如何，这一细节都暗示小米在“智能驾驶”赛道的持续投入，试图用技术迭代巩固产品竞争力。

从用户讨论的热度来看，小米 SU7 改款的每一处细节都牵动着市场神经。有人期待“十字大灯 + 智驾升级”能让 SU7 在新能源市场更具辨识度；也有人担忧“设计借鉴”会让小米失去品牌独特性。但不可否认的是，这次改款是小米对用户反馈的一次快速响应——从隐藏式门把手的调整，到智驾硬件的升级，都体现出小米试图在“用户需求”与“品牌调性”间找到平衡的努力。

目前，小米尚未官方公布改款 SU7 的具体信息，这组谍照的出现，无疑让市场对其充满了更多期待。未来，改款车型能否凭借这些设计与功能的调整打动消费者，还需看最终的产品力呈现与定价策略。但可以确定的是，小米正用“快速迭代”的思路，在新能源汽车市场持续刷存在感，这场由一组谍照引发的讨论，只是其品牌成长路上的又一个注脚。